



### **TROC.COM : OBJECTIF 100 MILLIONS**

En relookage depuis fin 2017, Troc.com vise l'ouverture de 50 franchises supplémentaires d'ici à cinq ans, tout en faisant grimper son chiffre d'affaires de 77 à 100 millions. Dirigé par Fabrice Baj, le réseau d'achat-vente et d'achat cash d'occasion cible en priorité Lyon, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Lille et la région parisienne. Développée en périphérie sur 1 000 m<sup>2</sup> minimum, l'enseigne compte 63 magasins en France, 27 en Belgique, 7 en Espagne, 3 en Allemagne et 2 au Luxembourg.